

REGULAMIN KONKURSU „FASHION WORKSHOP”

1. Postanowienia ogólne:

1.1. Niniejszy Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie pod nazwą „Fashion Workshop”, zwanym dalej **„Konkurs”**.

1.2. Organizatorem konkursu jest:
SHOWROOM Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Włoska 10, 00-777 Warszawa, NIP: 521-362-88-19, zarejestrowaną w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000421178, o kapitale zakładowym wynoszącym 13.350 złotych;
(dalej: **„Organizator”**)

1.3. Miejsce prowadzenia konkursu: terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
Portal / nośnik za pośrednictwem, którego prowadzony jest konkurs: portal społecznościowy Facebook.com (dalej **„Strona”**)

Czas trwania konkursu:

Czas trwania: 03.06.2014 do 11.06.2014r, do godz. 23.59

2. Uczestnik konkursu:

2.2. Uczestnik Konkursu: wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna, zamieszkująca w Polsce (dopuszcza się udział osób niepełnoletnich, z zastrzeżeniem, że osoba niepełnoletnia będzie proszona o przedstawienie pisemnej zgody opiekuna prawnego)(dalej: **„Uczestnik”**)

2.3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy ani przedstawiciele Organizatora oraz osoby spokrewnione z nimi.

2.4. Uczestnik, uprawniony do odbioru Nagrody (dalej: **„Zwycięzca”**)

3. Nagroda:

3.1. Zostanie wybranych dwóch zwycięzców, z których każdy otrzyma jedną darmową wejściówkę na wybrany jeden dzień warsztatów Fashion Workshop. Zasady wyboru zwycięzców określa niniejszy regulamin.

3.2. Nagroda obejmuje wyłącznie wejściówkę na warsztaty. Nie obejmuje zwrotu jakichkolwiek kosztów związanych z transportem czy zakwaterowaniem.

3.3. Nagroda nie może być zamieniona na żadną inną ani na świadczenia gotówkowe.

3.4. W przypadku braku możliwości uczestnictwa w warsztatach przez Zwycięzcę nagroda przepada.

3.5. Zwycięzca w porozumieniu z Organizatorem może przekazać nagrodę osobie trzeciej, zrzekając się jednocześnie jakichkolwiek praw do Nagrody.

4. Warunki udziału w Konkursie

4.1. Warunkiem udziału w Konkursie, z zastrzeżeniem pozostałych postanowień określonych w niniejszym Regulaminie, jest:

- Kreatywna odpowiedź na pytanie (max. 400 znaków): „Dlaczego to właśnie Ty powinnaś/ powinieneś wygrać udział w warsztatach FASHION WORKSHOP?”, wysłanie odpowiedzi na adres: konkurs@shwrm.com
- Polubienie fanpage'ów SHOWROOM i GLAMOUR.PL na Facebook'u.
- Udostępnienie na swoim wall'u na Facebook.com posta konkursowego wraz z grafiką, zamieszczonego na fanpage'u SHOWROOM.

Będą brane pod uwagę zgłoszenia spełniające wszystkie trzy warunki.

4.2. Odpowiedz Konkursowa:

4.2.1. Nie może zawierać treści obscenicznych, obraźliwych, sprzecznych z prawem.

Nie może naruszać dóbr osobistych ani praw autorskich osób trzecich.

4.2.2. Nie może zawierać treści reklamować podmiotów trzecich;

4.2.3. W przypadku naruszenia zasad regulaminu Organizator zastrzega sobie prawo do nieuwzględnienia zgłoszenia.

5. Rozstrzygnięcie Konkursu.

5.1. Konkurs zostanie rozstrzygnięty przez Jury, w skład którego wejdą przedstawiciele Organizatora.

5.2. Jury przyzna Nagrody tym spośród prawidłowo zgłoszonych do udziału w Konkursie Uczestnikom, których Odpowiedzi Konkursowe spełniają wymogi określone w niniejszym Regulaminie i które zostaną uznane za najlepsze, pod względem

pomysłowości, kreatywności i oryginalności.

5.3. Lista zwycięzców zostanie ogłoszona na fanpage'u marki SHOWROOM na portalu społecznościowym Facebook.com

5.4. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone dnia 12.06.2014, do godz. 11.00

5.5. Zwycięzca zostanie poinformowany o nagrodzie telefonicznie oraz mailowo.

5.6 Zwycięzca zostanie wpisany na listę uczestników warsztatów, a podczas rejestracji zostanie poproszony o okazanie dokumentu potwierdzające tożsamość.

6. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu.

6.1. Podanie danych przez Uczestników Konkursu jest dobrowolne.

6.2. Administratorami danych osobowych jest SHOWROOM Sp. z o.o.

6.3. Dane osobowe przetwarzane są zgodnie z polityką prywatności SHOWROOM opublikowaną na stronie internetowej SHOWROOM.pl

6.4. Dane osobowe Uczestników Konkursu przetwarzane są w celu realizacji obowiązków związanych z organizacją Konkursu, a także, o ile Uczestnik wyrazi na to oddzielną zgodę, w celach marketingowych administratorów danych.

6.5. Uczestnicy mają prawo wglądu do swoich danych oraz ich poprawiania i usunięcia zgodnie z polityką prywatności SHOWROOM.

7. Postanowienia końcowe:

7.1. Przystępując do udziału w konkursie Uczestnik akceptuje zasady określone w niniejszym regulaminie.

7.2. Regulamin Konkursu ma wiążącą moc prawną w zakresie realizacji Konkursu. W przypadku przetwarzania danych osobowych obowiązuje polityka prywatności SHOWROOM.

7.2. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji podanych danych osobowych na każdym etapie prowadzenia konkursu.

7.2. Organizator nie ponoszą odpowiedzialności za brak możliwości przeprowadzenia konkursu zgodnie z regulaminem lub przekazania nagrody na skutek błędnego działania usługodawców lub zdarzeń o charakterze siły wyższej. Jednak zobowiązuje się do zachowania szczególnej staranności.

7.4. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w Regulaminie w czasie prowadzenia Konkursu, pod warunkiem, że nie odbędzie się to z uszczerbkiem dla praw nabytych

Uczestników. Wszelkie zmiany w Regulaminie obowiązują od dnia zamieszczenia ich na Stronie.

7.5. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu będą przyjmowane wyłącznie w formie pisemnej, w terminie 14 dni od daty rozstrzygnięcia Konkursu. Reklamacje zostaną rozstrzygnięte przez Organizatora w ciągu 14 dni od daty otrzymania reklamacji.